

CÁC ĐƠN VỊ TỔ CHỨC DỰ ÁN

1. TỔ CHỨC SÁNG KIẾN UNG THƯ MUỐI (SCI)

<http://www.SaltCancerInitiative.org>

Được thành lập vào ngày 16 tháng 12 năm 2016 do Trương Thanh Thủy (Thủy Muối) - người từng 3 lần được vinh danh tại Việt Nam cho sức ảnh hưởng cộng đồng và là niềm cảm hứng của giới trẻ, Salt Cancer Initiative (Sáng Kiến Ung Thư Muối) là một tổ chức có uy tín và được sự ủng hộ bởi nhiều doanh nghiệp trong và ngoài nước để mang tới sức mạnh tinh thần và thông tin cần thiết cho bệnh nhân ung thư.

Khi nhận được chuẩn đoán ung thư giai đoạn cuối tại Việt Nam, Thủy đã không thể tìm thấy một nguồn thông tin đáng tin cậy và cảm thấy rất hụt hẫng trong quá trình chuẩn đoán và điều trị của mình. Tuy đã được điều trị và xây dựng cuộc sống mới tại Hoa Kỳ, Thủy không quên được cái cảm giác hoang mang, sợ hãi mà mình đã trải qua nên đã quay về để xây dựng cộng đồng bệnh nhân để tiếp thêm sức mạnh cho bệnh nhân ung thư và người thân.

Nhờ sự giúp đỡ của rất nhiều tình nguyện viên, mạnh thường quân, doanh nghiệp, và tổ chức có uy tín trong và ngoài nước, Salt Cancer Initiative đã và đang từng bước được hình thành trở thành một ngôi nhà chung cho tất cả các gia đình đã và đang đối mặt với căn bệnh hiểm nghèo.

2. NHÀ XUẤT BẢN OMEGAPLUS – CÔNG TY CP SÁCH OMEGA VIỆT NAM

<http://omegaplus.vn>

Công ty Cổ phần Sách Omega Việt Nam mới chính thức được thành lập tháng 9/2016, với tên gọi tắt là Omega Plus (Omega+). Dù là một công ty sách non trẻ nhưng Omega Plus đã có nhiều đầu sách nổi bật, best-sellers gây chú ý cho độc giả trong nước và để lại tiếng vang trong ngành xuất bản như: Sapiens: Lược sử loài người, Khi hơi thở hóa thành không, Con sẻ vàng, Napoleon Đại đế, Margaret Thatcher – Bà đầm thép, Miền đất hứa của tôi, Tế bào gốc, Thành Cát Tư Hãn...

Công ty Cổ phần Sách Omega Việt Nam tập trung vào bốn nhóm sách chủ đạo: Kinh điển, Khoa học – Chính trị – Giáo dục – Y học, Lịch sử Việt Nam và Nhân vật nổi tiếng. Mục tiêu Omega Plus hướng đến là xuất bản các ấn phẩm có giá trị, mang hàm lượng tri thức cao; xây dựng các hoạt động liên quan đến xuất bản và truyền bá tri thức hữu ích đến cộng đồng; qua đó, đóng góp theo cách của mình vào sự phát triển chung của xã hội.

Hàng năm, Omega Plus phối hợp tổ chức và tham gia nhiều hội sách lớn như Hội sách nửa giá, Hội sách Back to School, Hội sách Hoàng Thành – Thăng Long, Hội sách Sách và Bạn trẻ,... Đồng thời công ty cũng tổ chức nhiều sự kiện, hội thảo, triển lãm, tọa đàm về sách và tri thức, để đáp ứng tốt và toàn diện hơn nhu cầu của độc giả trên cả nước. Tiêu biểu là chuỗi sự kiện Ngày sách và Văn hóa các nước.

Thương hiệu Omega Plus đang dần trở thành người bạn đồng hành đáng tin cậy của nhiều đối tượng độc giả Việt Nam như các nhà doanh nghiệp, nhà nghiên cứu, các giảng viên Đại học, Cao đẳng, sinh viên học sinh,... Để đáp lại sự yêu mến và niềm tin của độc giả, Omega Plus sẽ tiếp tục thực hiện chiến lược phát triển mạnh các dòng sách chủ đạo mà Omega Plus theo đuổi, chú trọng hoàn thiện và nâng cao chuyên môn biên tập, biên dịch; cũng như chất lượng in ấn, để phục vụ bạn đọc ngày một tốt hơn, chuyên nghiệp hơn.

Lĩnh vực hoạt động chính

- Xuất bản – phát hành sách.
- Tổ chức bản thảo, liên kết xuất bản với các đơn vị, tổ chức, cá nhân.
- Bán lẻ và bán buôn các đầu sách công ty xuất bản
- Dịch vụ khai thác bản quyền các loại sách.

3. CÔNG TÀI TRỢ CỘNG ĐỒNG FUNDME.VN

<https://fundme.vn>

Fundme.vn là một trong những crowdfunding platform (nền tảng Tài trợ Cộng đồng) chuyên nghiệp đầu tiên của Việt Nam được thành lập tháng 2/2017 và chính thức đi vào vận hành tháng 10/2018, tập trung hỗ trợ tài trợ cho các Dự án, Ý tưởng khởi nghiệp sáng tạo thiết thực, dự án Trách nhiệm xã hội (CSR) và Chia sẻ giá trị (CSV), thiện nguyện, biểu diễn, nghệ thuật, âm nhạc, văn hóa ... nhằm tài trợ các Chủ dự án, giúp họ vừa đưa được giá trị, sự sáng tạo của ý tưởng, dự án của mình vào cuộc sống vừa có thể một phần thực hiện Trách nhiệm xã hội và Chia sẻ giá trị.

Fundme.vn không phải là cửa hàng trực tuyến, mà có dạng như một Sàn giao dịch thương mại điện tử dạng giữa Chủ dự án và Người ủng hộ, trên đó có các giao dịch đặt trước (preorder) các sản phẩm dịch vụ tương lai. Ngoài ra, thành phần tham gia trên Fundme.vn còn có thể là những Doanh nghiệp tài trợ, các Thương hiệu lớn, các Quỹ, Tổ chức xã hội, thiện nguyện, các KOLs, Influencers là những nhân tố quan trọng gắn kết chặt chẽ, cùng góp phần đưa Dự án tới thành công, tạo dựng giá trị chia sẻ và đem lại những điều tốt đẹp cho xã hội.